Soft skills

Liderar a inovação: da ideia à implementação

Um dia para conduzir uma ideia promissora até à implementação, sem a deixar atolar-se em reuniões nem a comprometer demasiado depressa. Seleção dos projetos, hipóteses a verificar, protótipo e teste-piloto, decisão de lhe dedicar meios, passagem à escala e acompanhamento das equipas: cada etapa é aplicada a um projeto de inovação da sua empresa, seja um produto, um processo ou um serviço.

Duração : 1 dia

Objetivos

1. Distinguir inovação de produto, de processo, de organização e de serviço, e os riscos próprios de cada uma
2. Selecionar as ideias a desenvolver com critérios explícitos e um portefólio equilibrado
3. Identificar as hipóteses críticas de um projeto e verificá-las por um protótipo ou um teste-piloto
4. Organizar os pontos de decisão: prosseguir, reorientar, parar
5. Preparar a implementação: recursos, procedimentos, formação, adesão das equipas

Programa

Dia 1 — manhã

• Porque é que as boas ideias não chegam ao fim: sem responsável, sem meios, sem decisão

• Tipos de inovação e níveis de risco: melhoria, extensão, rutura

• Seleção e portefólio: critérios de valor, de viabilidade e de alinhamento com a estratégia

• Hipóteses críticas: o que tem de ser verdade para o projeto ter sucesso

Dia 1 — tarde (oficina)

• Protótipo e teste-piloto numa linha, num local ou num segmento de clientes, com indicadores de sucesso fixados à partida

• Marcos e comité de acompanhamento: quem decide, com base em que provas

• Implementação: procedimentos, formação, manutenção, conformidade regulamentar, gestão da mudança

• Oficina: roteiro de um projeto de inovação da sua empresa, da ideia retida à implementação

• Teste de conhecimentos e apresentação dos roteiros

Metodologia

• Casos de inovação em agroalimentar, embalagem, logística e serviços

• Oficina sobre um projeto real trazido pela empresa, na presença do seu responsável

• Simulação de um comité de decisão num marco do projeto

• Modelos entregues: ficha de projeto, registo de hipóteses, plano de teste-piloto

• Grupos de 6 a 12 participantes, de preferência oriundos de várias funções

Avaliação e documentos

Teste de conhecimentos e apresentação do roteiro construído na oficina, avaliação a quente em D+1. Certificado de formação numerado, verificável online, para cada participante; relatório de formação entregue à empresa.

Materiais bilingues para cada participante; cada formação presencial inclui o seu gémeo digital no OmniLearn.

Bom saber

Este dia segue-se naturalmente a «Gerar ideias novas: criatividade em equipa». Para planear depois o projeto retido, ver «Planear um projeto ou uma atividade».

Informações práticas

Duração	1 dia
Público	Chefes de projeto, responsáveis de inovação e desenvolvimento de produto, gestores, equipas de melhoria contínua
Pré-requisitos	Sem pré-requisitos
Número de participantes	Grupos de 6 a 12 participantes, na empresa
Formato	Na empresa, presencial nas suas instalações
Língua	Francês, darija ou inglês; materiais bilingues
Financiamento	Contratos especiais de formação da OFPPT (TFP), GIAC, Maroc PME: preparamos os processos consigo, sem custo adicional.
Personalização do programa	Programa adaptado aos seus procedimentos, aos seus equipamentos e ao seu público

Perguntas frequentes

É preciso já ter um projeto de inovação?
É preferível. A oficina da tarde constrói o roteiro de um projeto real. Na falta dele, propomos um caso próximo do seu setor e da sua dimensão.

Qual a diferença para «Gerar ideias novas: criatividade em equipa»?
A criatividade produz as ideias. Este dia começa quando uma ideia é retida: como testá-la, decidir dedicar-lhe meios e fazê-la adotar pela organização.

A formação trata da propriedade intelectual?
Assinala o momento em que a questão se coloca, em particular antes de apresentar um protótipo ao exterior, sem entrar no direito das patentes, que é matéria de especialistas.

É possível ser acompanhado para além da formação?
Sim. A ACG conduz projetos de transformação com carta de projeto, planeamento, comité de acompanhamento e seguimento dos benefícios, no âmbito das suas missões de diagnóstico e transformação.