Soft skills

# Compreender o modelo económico da sua empresa

Um dia para compreender como a sua empresa ganha dinheiro e o que a sua função nela muda. Proposta de valor, clientes, volume de negócios, margem, encargos fixos e variáveis, tesouraria: as noções são explicadas sem jargão e aplicadas à sua atividade, para que gestores, especialistas e funções de apoio liguem as suas decisões quotidianas aos resultados da empresa.

**Duração : 1 dia**

## Objetivos

1. Descrever o modelo económico da sua empresa: clientes, oferta, canais, recursos-chave, fontes de receita, estrutura de custos
2. Ler uma demonstração de resultados simplificada e distinguir volume de negócios, margem e resultado
3. Explicar a diferença entre rentabilidade e tesouraria, e o papel das necessidades de fundo de maneio
4. Identificar as alavancas da sua função sobre a margem, os custos e a tesouraria
5. Avaliar o efeito económico de uma decisão operacional: refugo, stock, prazo de pagamento, paragem de linha

## Programa

**Dia 1 — manhã**

• O que é um modelo económico: para quem a empresa cria valor, como é paga, o que isso lhe exige

• Os componentes de um modelo económico aplicados à sua empresa

• Comparar dois modelos do mesmo setor: fabricante com marca própria e subcontratante, distribuidor e grossista

• O que os seus clientes realmente compram: produto, prazo, serviço, conformidade

**Dia 1 — tarde (oficina)**

• Do volume de negócios ao resultado: leitura de uma demonstração de resultados simplificada

• Encargos fixos, encargos variáveis e ponto de equilíbrio

• Rentável mas sem tesouraria: stocks, prazos de clientes, prazos de fornecedores

• Oficina: mapa das alavancas económicas da sua função ou serviço, e efeito quantificado de uma decisão de terreno

• Teste de conhecimentos e apresentação dos mapas de alavancas

## Metodologia

• Simulação de gestão de uma empresa industrial fictícia ao longo de vários exercícios

• Leitura orientada de uma demonstração de resultados e de um balanço simplificados

• Casos de empresas industriais, agroalimentares, de distribuição e de serviços

• Exercícios sobre os dados da sua empresa quando a direção o desejar

• Vocabulário financeiro explicado passo a passo, sem pré-requisitos de contabilidade

## Avaliação e documentos

Teste de conhecimentos e apresentação do mapa de alavancas produzido na oficina, avaliação a quente em D+1. Certificado de formação numerado, verificável online, para cada participante; relatório de formação entregue à empresa.

Materiais bilingues para cada participante; cada formação presencial inclui o seu gémeo digital no OmniLearn.

**Bom saber**

Para situar estas noções nos desafios do mercado e da organização, ver «Ganhar altura: visão global e leitura dos desafios», depois «Antecipar: cenários e pensamento estratégico».

## Informações práticas

| | |
|---|---|
| **Duração** | 1 dia |
| **Público** | Gestores, especialistas técnicos, funções de apoio e de produção |
| **Pré-requisitos** | Sem pré-requisitos |
| **Número de participantes** | Grupos de 6 a 12 participantes, na empresa |
| **Formato** | Na empresa, presencial nas suas instalações |
| **Língua** | Francês, darija ou inglês; materiais bilingues |
| **Financiamento** | Contratos especiais de formação da OFPPT (TFP), GIAC, Maroc PME: preparamos os processos consigo, sem custo adicional. |
| **Personalização do programa** | Programa adaptado aos seus procedimentos, aos seus equipamentos e ao seu público |

## Perguntas frequentes

**São precisos conhecimentos de contabilidade?**
Não. O dia parte da atividade da empresa e usa apenas algumas noções: volume de negócios, margem, encargos fixos e variáveis, resultado, tesouraria. Cada uma é explicada com um exemplo antes de ser utilizada.

**Pode trabalhar-se com os números reais da empresa?**
Sim, se a direção o decidir. Preparamos com ela uma versão simplificada ou indexada das suas contas; caso contrário, a oficina incide sobre uma empresa fictícia próxima do seu setor.

**A quem se destina esta formação?**
Aos gestores de proximidade, técnicos, especialistas e funções de apoio que tomam decisões com efeito económico sem ver os números: produção, manutenção, logística, compras, qualidade, informática.

**É uma formação de finanças para não financeiros?**
Só em parte. Não forma para a análise financeira; explica como a empresa cria valor e como cada função contribui para isso, para melhor arbitrar no dia a dia.