Habilidades interpersonales

Pilotar la innovación: de la idea al despliegue

Una jornada para conducir una idea prometedora hasta el despliegue, sin dejar que se empantane en reuniones ni comprometerla demasiado pronto. Selección de proyectos, hipótesis que verificar, prototipo y prueba piloto, decisión de dedicarle medios, extensión y acompañamiento de los equipos: cada etapa se aplica a un proyecto de innovación de su empresa, ya sea un producto, un proceso o un servicio.

Duración : 1 día

Objetivos

1. Distinguir la innovación de producto, de proceso, de organización y de servicio, y los riesgos propios de cada una
2. Seleccionar las ideas que desarrollar con criterios explícitos y una cartera equilibrada
3. Identificar las hipótesis críticas de un proyecto y verificarlas mediante un prototipo o una prueba piloto
4. Organizar los puntos de decisión: continuar, reorientar, detener
5. Preparar el despliegue: recursos, procedimientos, formación, adhesión de los equipos

Programa

Día 1 — mañana

• Por qué no prosperan las buenas ideas: sin promotor, sin medios, sin decisión

• Tipos de innovación y niveles de riesgo: mejora, extensión, ruptura

• Selección y cartera: criterios de valor, de viabilidad y de alineamiento con la estrategia

• Hipótesis críticas: lo que debe ser cierto para que el proyecto tenga éxito

Día 1 — tarde (taller)

• Prototipo y prueba piloto en una línea, un centro o un segmento de clientes, con indicadores de éxito fijados de antemano

• Hitos y comité de seguimiento: quién decide, con qué pruebas

• Despliegue: procedimientos, formación, mantenimiento, cumplimiento normativo, gestión del cambio

• Taller: hoja de ruta de un proyecto de innovación de su empresa, desde la idea retenida hasta el despliegue

• Prueba de conocimientos y presentación de las hojas de ruta

Metodología

• Casos de innovación en agroalimentario, embalaje, logística y servicios

• Taller sobre un proyecto real aportado por la empresa, con la presencia de su promotor

• Simulación de un comité de decisión en un hito del proyecto

• Modelos entregados: ficha de proyecto, registro de hipótesis, plan de prueba piloto

• Grupos de 6 a 12 participantes, preferentemente de varias funciones

Evaluación y documentos

Prueba de conocimientos y presentación de la hoja de ruta construida en el taller, con evaluación en caliente a D+1. Certificado de formación numerado y verificable en línea para cada participante; informe de formación entregado a la empresa.

Materiales bilingües para cada participante; cada formación presencial incluye su gemelo digital en OmniLearn.

Conviene saber

Esta jornada sigue lógicamente a «Generar ideas nuevas: creatividad en equipo». Para planificar después el proyecto retenido, véase «Planificar un proyecto o una actividad».

Información práctica

Duración	1 día
Público	Jefes de proyecto, responsables de innovación y desarrollo de producto, directivos, equipos de mejora continua
Requisitos previos	Ningún requisito previo
Número de participantes	Grupos de 6 a 12 participantes, en la empresa
Formato	En la empresa, presencial en sus instalaciones
Idioma	Francés, darija o inglés; materiales bilingües
Financiación	Contratos especiales de formación de la OFPPT (TFP), GIAC, Maroc PME: preparamos los expedientes con usted, sin coste adicional.
Personalización del programa	Programa adaptado a sus procedimientos, sus equipos y su público

Preguntas frecuentes

¿Hace falta tener ya un proyecto de innovación?
Es preferible. El taller de la tarde construye la hoja de ruta de un proyecto real. En su defecto, proponemos un caso cercano a su sector y a su tamaño.

¿Qué diferencia hay con «Generar ideas nuevas: creatividad en equipo»?
La creatividad produce las ideas. Esta jornada empieza cuando se ha retenido una idea: cómo probarla, decidir dedicarle medios y lograr que la organización la adopte.

¿Trata la formación de la propiedad intelectual?
Señala el momento en que se plantea la cuestión, en particular antes de presentar un prototipo al exterior, sin entrar en el derecho de patentes, que corresponde a especialistas.

¿Se puede recibir acompañamiento más allá de la formación?
Sí. ACG conduce proyectos de transformación con carta de proyecto, calendario, comité de seguimiento y seguimiento de los beneficios, en el marco de sus misiones de diagnóstico y transformación.