Habilidades interpersonales

Generar ideas nuevas: creatividad en equipo

Una jornada para producir en equipo ideas que nadie habría tenido solo y después clasificarlas sin ahogarlas. Los participantes practican varias técnicas de creatividad, aprenden a dinamizar una sesión con reglas claras y salen con ideas ordenadas sobre un tema real de su servicio: reducir un desperdicio, simplificar un procedimiento, imaginar un nuevo servicio para los clientes.

Duración : 1 día

Objetivos

1. Explicar lo que bloquea la creatividad en grupo: juicio inmediato, autocensura, peso de la jerarquía
2. Formular un tema de creatividad abierto y preciso a partir de un problema o de una oportunidad
3. Practicar varias técnicas de producción de ideas: producción escrita y silenciosa, analogías, inversión, desvío
4. Dinamizar una sesión separando el tiempo de divergencia del de convergencia
5. Clasificar y agrupar las ideas con criterios sencillos para retener las que merece la pena profundizar

Programa

Día 1 — mañana

• Los mecanismos de la creatividad: asociación, desplazamiento, combinación

• Frenos individuales y colectivos: hábitos, miedo al ridículo, la idea del jefe expresada la primera

• Plantear bien el tema: de «reducir las pérdidas» a «¿cómo podríamos…?»

• Reglas de una sesión: primero la cantidad, ninguna crítica, apoyarse en las ideas de los demás

Día 1 — tarde (taller)

• Técnicas: producción escrita y silenciosa, analogía con otro sector, inversión del problema, preguntas de desvío

• Converger: agrupar, votar, cruzar interés y viabilidad

• Taller: sesión completa sobre un tema real del equipo, dinamizada por turnos

• Transformar las ideas retenidas en fichas breves para someter a decisión

• Prueba de conocimientos y presentación de las ideas retenidas

Metodología

• Sesiones de creatividad breves y repetidas, cada una con una técnica distinta

• Cada participante dinamiza al menos una secuencia y recibe comentarios sobre su dinamización

• Temas reales definidos con la empresa: desperdicio de embalaje, plazo de tramitación de pedidos, acogida de nuevas incorporaciones, servicio posventa

• Kit de dinamización entregado: guiones, consignas, plantillas de clasificación

• Sesión preferentemente en la propia empresa, con un equipo que trabaja junto

Evaluación y documentos

Prueba de conocimientos y observación de la secuencia dinamizada por cada participante, con evaluación en caliente a D+1. Certificado de formación numerado y verificable en línea; la empresa recibe el informe de formación y las fichas de ideas producidas en el taller.

Materiales bilingües para cada participante; cada formación presencial incluye su gemelo digital en OmniLearn.

Conviene saber

Para llevar las ideas retenidas hasta la prueba y el despliegue, véase «Pilotar la innovación: de la idea al despliegue».

Información práctica

Duración	1 día
Público	Equipos de proyecto, equipos de mejora continua, directivos, funciones de marketing y desarrollo de producto
Requisitos previos	Ningún requisito previo
Número de participantes	Grupos de 6 a 12 participantes, en la empresa
Formato	En la empresa, presencial en sus instalaciones
Idioma	Francés, darija o inglés; materiales bilingües
Financiación	Contratos especiales de formación de la OFPPT (TFP), GIAC, Maroc PME: preparamos los expedientes con usted, sin coste adicional.
Personalización del programa	Programa adaptado a sus procedimientos, sus equipos y su público

Preguntas frecuentes

¿Hay que ser «creativo» para seguir esta formación?
No. La creatividad en equipo es sobre todo una cuestión de método: plantear bien el tema, separar la producción de la clasificación, evitar que la opinión del de mayor rango cierre la discusión. Estas reglas se aprenden y se practican.

¿Qué diferencia hay con «Pilotar la innovación: de la idea al despliegue»?
Esta jornada produce y clasifica ideas. «Pilotar la innovación: de la idea al despliegue» parte de una idea retenida y la conduce hasta su puesta en marcha: selección, prueba piloto, decisión de dedicarle medios, despliegue.

¿Se puede elegir el tema trabajado?
Sí, y es lo aconsejable. Definimos con usted, antes de la sesión, uno o dos temas reales; el equipo sale con ideas aprovechables y no solo con un método.

¿Es adecuada para equipos de mejora continua?
Sí. Las técnicas complementan el análisis de causas: una vez comprendido el problema, ayudan a encontrar soluciones menos evidentes que las primeras que se vienen a la mente.