ESG e informes de sostenibilidad

Doble materialidad y plan de transición climática

Una jornada para llevar a cabo un análisis de doble materialidad defendible y extraer de él un plan de transición climática coherente. Valoración de los impactos, riesgos y oportunidades, consulta a las partes interesadas, umbrales, documentación de las decisiones y, después, objetivos, palancas y medios del plan: cada etapa se aplica a su empresa. Segunda etapa del itinerario de reporting ESG.

Duración : 1 día

Objetivos

1. Explicar la materialidad de impacto, la materialidad financiera y la forma en que se combinan
2. Aplicar un método de valoración: gravedad, alcance, carácter irremediable, probabilidad, magnitud financiera
3. Llevar a cabo la consulta a las partes interesadas internas y externas y conservar su rastro
4. Fijar y justificar los umbrales de materialidad
5. Construir la estructura de un plan de transición climática: objetivos, palancas, medios, gobernanza, seguimiento

Programa

Día 1 — mañana

• Impactos, riesgos y oportunidades: partir de la cadena de valor de la empresa, no de una lista genérica

• Valoración de los impactos negativos y positivos, reales y potenciales

• Valoración de los riesgos y oportunidades según su probabilidad y su magnitud financiera

• Umbrales, decisiones y documentación de las elecciones para un verificador o un cliente

Día 1 — tarde (taller)

• Plan de transición climática: objetivos de reducción, año de referencia, palancas por alcance, inversiones previstas

• Coherencia entre el plan, el presupuesto de inversión y los indicadores publicados

• Taller: matriz de doble materialidad y estructura del plan de transición de su empresa

• Test de conocimientos y presentación de los resultados a los miembros de la dirección presentes

Metodología

• Matriz de valoración facilitada y aplicada a sus propios temas

• Simulación de consulta a partes interesadas en subgrupos

• Ejemplo de plan de transición comentado línea por línea

• Trabajo con el modelo de informe de Afflatus utilizado en el itinerario de reporting ESG

• Test final sobre el método de valoración y el plan de transición

Evaluación y documentos

Test de conocimientos al final de la jornada, evaluación en caliente a J+1, certificado de formación numerado y verificable en línea para cada participante. La empresa recibe el informe de formación, la matriz de doble materialidad y la estructura del plan de transición.

Materiales bilingües para cada participante; cada formación presencial incluye su gemelo digital en OmniLearn.

Conviene saber

Este módulo sigue a la media jornada «ESG para la dirección y el consejo de administración» en el itinerario de reporting ESG y precede a «Indicadores ESG: recogida, calidad y fiabilidad de los datos». Para cuantificar las palancas de reducción, véase «Estrategia de descarbonización y trayectoria SBTi».

Información práctica

Duración	1 día
Público	Dirección, RSE, finanzas, gestión de riesgos, estrategia
Número de participantes	Grupos de 6 a 12 participantes, en la empresa
Formato	En la empresa, presencial en sus instalaciones
Idioma	Francés, darija o inglés; materiales bilingües
Financiación	Contratos especiales de formación de la OFPPT (TFP), GIAC, Maroc PME: preparamos los expedientes con usted, sin coste adicional.
Personalización del programa	Programa adaptado a sus procedimientos, sus equipos y su público

Preguntas frecuentes

¿Qué diferencia hay con la formación «Informes de sostenibilidad: CSRD, ESRS y VSME»?
La formación de dos días cubre el conjunto del reporting europeo: textos, normas, puntos de datos e informe. Esta jornada se centra en el método de doble materialidad y en el plan de transición, y profundiza más en la valoración y en la documentación de las decisiones.

¿Obliga un plan de transición a aspirar a cero emisiones netas?
No. El plan describe sus objetivos climáticos y los medios previstos para alcanzarlos. Un objetivo de cero emisiones netas o un objetivo validado por la SBTi es una decisión de la empresa, a menudo solicitada por ciertos clientes o inversores.

¿Qué partes interesadas hay que consultar?
Las que se ven afectadas por sus actividades o utilizan su información: empleados y representantes, clientes, proveedores, vecinos, bancos. La formación ayuda a elegir una muestra realista y un modo de consulta proporcionado al tamaño de la empresa.