Habilidades interpersonales

Dar sentido: visión, misión y comunicación directiva

Una jornada para vincular el trabajo diario del equipo con la estrategia de la empresa y hacerlo comprender. Los directivos traducen la visión y los objetivos de la dirección en desafíos concretos para su servicio, construyen un mensaje sencillo y lo transmiten en la reunión de equipo, también cuando se trata de un cambio o de una decisión difícil. Se van con el plan de comunicación de su equipo para los tres meses siguientes.

Duración : 1 día

Objetivos

1. Explicar la diferencia entre visión, misión, valores y objetivos, y el papel del directivo para hacerlos concretos
2. Traducir la estrategia de la empresa en desafíos y aportaciones concretas para su equipo
3. Construir un mensaje directivo claro: por qué, qué, cómo, y lo que cambia para cada uno
4. Conducir una comunicación de equipo sobre un cambio y responder a las preguntas y objeciones
5. Planificar la comunicación regular de su equipo: rituales, soportes, momentos clave

Programa

Día 1 — mañana

• Por qué importa el sentido: compromiso, calidad del trabajo, adhesión al cambio

• Visión, misión, valores, objetivos: definiciones y ejemplos de la industria y los servicios

• Del plan estratégico al puesto de trabajo: ejercicio de despliegue en cascada hasta el equipo

• Las preguntas que se hacen los colaboradores: por qué se hace esto, qué cambia para mí, cómo contribuyo

Día 1 — tarde (taller)

• Construir un mensaje: idea central, hechos, ejemplos, llamada a la acción

• Llevar un cambio: anunciar, explicar, escuchar las inquietudes, volver con el equipo

• Simulación: presentar a un equipo de producción un objetivo de reducción de mermas exigido por un cliente de exportación

• Taller: plan de comunicación del equipo a tres meses y después prueba de conocimientos

Metodología

• Ejercicio de despliegue sobre las orientaciones reales de la empresa de los participantes

• Intervenciones preparadas y ensayadas ante el grupo, con comentarios estructurados

• Estudios de caso: traslado de un almacén, nueva certificación, reorganización de un servicio de atención al cliente

• Modelos de mensajes y de soportes de reunión que adaptar a su equipo

Evaluación y documentos

Prueba de conocimientos e intervención final observada, evaluación en caliente a D+1. Cada participante recibe un certificado de formación numerado y verificable en línea; el informe de formación se entrega a la empresa.

Materiales bilingües para cada participante; cada formación presencial incluye su gemelo digital en OmniLearn.

Conviene saber

Para trabajar la lectura de los desafíos antes del mensaje, la jornada «Tomar perspectiva: visión global y lectura de los desafíos» es un buen complemento.

Información práctica

Duración	1 día
Público	Directivos, responsables de servicio, altos cargos, jefes de proyecto
Requisitos previos	Ejercer una función de mando
Número de participantes	Grupos de 6 a 12 participantes, en la empresa
Formato	En la empresa, presencial en sus instalaciones
Idioma	Francés, darija o inglés; materiales bilingües
Financiación	Contratos especiales de formación de la OFPPT (TFP), GIAC, Maroc PME: preparamos los expedientes con usted, sin coste adicional.
Personalización del programa	Programa adaptado a sus procedimientos, sus equipos y su público

Preguntas frecuentes

¿Hay que conocer la estrategia de la empresa para participar?
Es útil traer las orientaciones o los objetivos del año comunicados por la dirección. Cuando la sesión se organiza para una sola empresa, los integramos en los ejercicios con su acuerdo.

¿Qué diferencia hay con «Hablar en público y presentaciones impactantes»?
Hablar en público trabaja la forma: voz, postura, soportes. Esta jornada trabaja el fondo del mensaje directivo: vincular las decisiones con su razón de ser y hacerlas concretas para el equipo.

¿Y si el propio directivo no está de acuerdo con la decisión?
La cuestión se trata en la sesión: cómo defender una decisión sin desautorizarla ni fingir entusiasmo. La media jornada «Autenticidad y transparencia del directivo» profundiza en esta actitud.