ESG e informes de sostenibilidad

Comunicación responsable y prevención del greenwashing

Una jornada para comunicar sus acciones ambientales y sociales sin exponer a la empresa al greenwashing. Declaraciones vagas, compensación, etiquetas, comparaciones, objetivos futuros: aprenderá a vincular cada mensaje con una prueba, a elegir formulaciones exactas y a implantar una validación interna, a partir de sus soportes reales: sitio web, fichas de producto, informe, respuestas a los clientes.

Duración : 1 día

Objetivos

1. Reconocer las formas de greenwashing: declaraciones vagas, omisiones, etiquetas no reconocidas, compensación presentada como neutralidad
2. Explicar las reglas que regulan las declaraciones: ISO 14021:2026, directiva (UE) 2024/825 para el mercado europeo, requisitos de los compradores
3. Aplicar un método de verificación de un mensaje: perímetro, prueba, base de comparación, periodo de validez
4. Redactar mensajes exactos sobre un producto, un sitio web o la empresa
5. Implantar un circuito de validación de las comunicaciones de RSE

Programa

Día 1 — mañana

• Lo que convierte una comunicación de RSE en un riesgo: clientes, consumidores, inversores, competidores, autoridades

• Declaraciones ambientales: ISO 14021:2026, directiva (UE) 2024/825 para el mercado de la Unión, pliegos de condiciones de los distribuidores

• Neutralidad de carbono, compensación, contenido reciclado, reciclabilidad, «natural»: formulaciones que evitar y alternativas

• Comunicación social y ética: compromisos, cifras, etiquetas y certificaciones citadas

Día 1 — tarde (taller)

• Pruebas: datos, cálculos, certificados, periodo de validez y actualización

• Objetivos futuros y compromisos climáticos: qué hay que publicar al mismo tiempo

• Taller: revisión de sus soportes y reescritura de los mensajes de riesgo

• Test de conocimientos y procedimiento de validación interna de los mensajes

Metodología

• Revisión crítica de sus propios soportes: sitio web, catálogos, envases, informe, presentaciones comerciales

• Ejercicios de reescritura de mensajes, de lo vago a lo verificable

• Análisis de ejemplos de declaraciones retiradas o impugnadas, sin citar empresas

• Trabajo en parejas de comunicación y RSE

• Test final sobre las reglas de declaración y las pruebas

Evaluación y documentos

Test de conocimientos al final de la jornada, evaluación en caliente a J+1. Certificado de formación numerado, verificable en línea, para cada participante; informe de formación y lista de mensajes reescritos entregados a la empresa.

Materiales bilingües para cada participante; cada formación presencial incluye su gemelo digital en OmniLearn.

Conviene saber

Para profundizar en las declaraciones sobre los productos y sus pruebas técnicas, véase «Declaraciones ambientales: ISO 14021:2026 y directiva (UE) 2024/825». Los compromisos de cero emisiones netas se tratan en «Cero emisiones netas: IWA 42, ISO/DIS 14060 y norma SBTi».

Información práctica

Duración	1 día
Público	Comunicación, marketing, RSE, comercial, jurídico
Número de participantes	Grupos de 6 a 12 participantes, en la empresa
Formato	En la empresa, presencial en sus instalaciones
Idioma	Francés, darija o inglés; materiales bilingües
Financiación	Contratos especiales de formación de la OFPPT (TFP), GIAC, Maroc PME: preparamos los expedientes con usted, sin coste adicional.
Personalización del programa	Programa adaptado a sus procedimientos, sus equipos y su público

Preguntas frecuentes

¿Qué diferencia hay con la formación «Declaraciones ambientales: ISO 14021:2026 y directiva (UE) 2024/825»?
Aquella profundiza en las declaraciones sobre los productos y sus pruebas técnicas. Esta jornada cubre toda la comunicación de RSE de la empresa, incluidos los mensajes sociales, éticos y climáticos, y el procedimiento interno de validación.

¿Se puede seguir diciendo que un producto es neutro en carbono?
En la comunicación a los consumidores de la Unión, la directiva (UE) 2024/825 prohíbe afirmar que un producto tiene un impacto neutro o reducido sobre el medio ambiente basándose en la compensación de emisiones. En otros ámbitos, una declaración así debe apoyarse como mínimo en un marco reconocido, un plan de reducción y pruebas publicadas.

¿Quién debe participar?
Las personas que redactan o validan los mensajes: comunicación, marketing, comercial, RSE y, si es posible, jurídico. El procedimiento de validación construido en el taller precisa quién revisa qué.