Excelencia operativa

Champion: seleccionar y patrocinar los proyectos

Una jornada para los directivos que lanzan o patrocinan proyectos Lean Six Sigma. Enseña a elegir los proyectos que cuentan, a validar con el Belt un acta realista, a eliminar obstáculos por el camino y a validar las ganancias, sin entrar en la estadística. La cartera de proyectos se trabaja a partir de los objetivos y los indicadores de su empresa.

Duración : 1 día

Objetivos

1. Explicar el enfoque Lean Six Sigma, sus funciones y lo que la dirección debe aportar a cada proyecto
2. Seleccionar proyectos a partir de los objetivos de la empresa, las pérdidas y las expectativas de los clientes
3. Validar un acta de proyecto: problema, alcance, objetivo cuantificado, recursos, plazos
4. Dirigir las revisiones de fin de etapa y decidir si se continúa, se reencuadra o se detiene un proyecto
5. Validar las ganancias y organizar su mantenimiento con el responsable del proceso

Programa

Día 1 — mañana

• Lean Six Sigma para la dirección: DMAIC, funciones, lo que un programa exige en tiempo y recursos

• El Champion: patrocinador, árbitro, garante de los recursos y de los resultados

• De dónde vienen los buenos proyectos: objetivos estratégicos, pérdidas, reclamaciones, indicadores que se desvían

• Criterios de selección: reto, viabilidad, datos disponibles, duración

Día 1 — tarde (taller)

• Taller: cartera de proyectos de su empresa, clasificada y priorizada

• Validación de un acta con un Belt: objetivo cuantificado, alcance, equipo

• Revisiones de fin de etapa: las preguntas de un Champion en cada etapa del DMAIC

• Validación de las ganancias con control de gestión y seguimiento tras el cierre

• Prueba de conocimientos sobre el papel del Champion

Metodología

• Formato de una jornada, concreto, adaptado a las agendas de dirección

• Trabajo sobre los objetivos, los indicadores y las pérdidas conocidas de su empresa

• Simulación de una revisión de proyecto, con el participante en el papel de Champion

• Pauta de selección de proyectos y modelo de acta entregados a la dirección

• Ejemplos de carteras de proyectos en industria, agroalimentario y logística

Evaluación y documentos

Prueba de conocimientos al final de la jornada, evaluación en caliente a D+1, certificado de formación numerado y verificable en línea e informe de formación. La cartera de proyectos priorizada y las actas trabajadas en el taller se entregan a la dirección.

Materiales bilingües para cada participante; cada formación presencial incluye su gemelo digital en OmniLearn.

Conviene saber

Esta jornada es útil al lanzar una oleada de proyectos Green Belt o Black Belt: Champions y Belts trabajan entonces sobre las mismas actas. Para el resto del personal, la sensibilización «Lean Six Sigma White Belt: sensibilización» presenta el enfoque en media jornada.

Información práctica

Duración	1 día
Público	Dirección general, directores de planta y de fábrica, responsables de función que patrocinan proyectos de mejora
Requisitos previos	Ningún requisito previo
Número de participantes	Grupos de 6 a 12 participantes, en la empresa
Formato	En la empresa, presencial en sus instalaciones
Idioma	Francés, darija o inglés; materiales bilingües
Financiación	Contratos especiales de formación de la OFPPT (TFP), GIAC, Maroc PME: preparamos los expedientes con usted, sin coste adicional.
Personalización del programa	Programa adaptado a sus procedimientos, sus equipos y su público

Preguntas frecuentes

¿Debe un Champion dominar la estadística?
No. Debe saber leer un acta, plantear las preguntas adecuadas en la revisión y juzgar si una conclusión se apoya en datos. Las herramientas estadísticas son cosa de los Green Belts y los Black Belts.

¿Por qué formar a los patrocinadores?
Porque un proyecto sin patrocinador activo se detiene en el primer arbitraje difícil: disponibilidad del equipo, acceso a la línea, modificación de un equipo. El Champion elimina esos obstáculos y valida las ganancias con control de gestión.

¿Se puede organizar esta jornada con el comité de dirección al completo?
Sí, es incluso el formato más útil: la selección de proyectos se hace en sesión y cada director sale con los proyectos que patrocina.