Habilidades interpersonales

Anticipar: escenarios y pensamiento estratégico

Una jornada para mirar más allá del presupuesto anual y preparar la empresa para varios futuros posibles. Los participantes identifican las tendencias y las señales débiles que importan para su actividad, construyen escenarios contrastados, extraen de ellos opciones sólidas e indicadores de alerta, y traducen este trabajo en decisiones que tomar desde ahora.

Duración : 1 día

Objetivos

1. Explicar lo que distingue la previsión, la planificación y la reflexión por escenarios
2. Identificar las tendencias de fondo, las incertidumbres principales y las señales débiles de su sector
3. Construir escenarios contrastados y plausibles a partir de dos incertidumbres clave
4. Evaluar las opciones estratégicas según su solidez frente a cada escenario
5. Definir indicadores de alerta y las decisiones que activar cuando evolucionan

Programa

Día 1 — mañana

• Pensar en estratégico: elegir adónde ir y lo que no se hará

• Prever, planificar, anticipar: los límites de la extrapolación

• Análisis del entorno: mercados, clientes, normativa, tecnología, recursos, clima

• Tendencias de fondo, incertidumbres principales, señales débiles: ejercicio sobre su sector

Día 1 — tarde (taller)

• Matriz de dos incertidumbres y redacción de cuatro escenarios

• Consecuencias de cada escenario para la empresa: clientes, oferta, competencias, abastecimiento

• Opciones sólidas en todos los escenarios, apuestas asumidas, opciones de espera; planes de contingencia

• Taller: escenarios de su actividad a cinco años e indicadores de alerta que seguir

• Prueba de conocimientos y presentación de los escenarios

Metodología

• Trabajo sobre el sector real de la empresa: agroalimentario, embalaje, industria, distribución, servicios

• Ejemplos de evoluciones que afectan a los exportadores marroquíes: exigencias de carbono de los compradores, normas europeas sobre embalajes, nuevas exigencias de los clientes

• Redacción colectiva de escenarios en subgrupos

• Simulación de un comité estratégico que arbitra entre opciones

• Sesión preferentemente en la propia empresa, con un equipo de dirección que trabaja junto

Evaluación y documentos

Prueba de conocimientos y presentación de los escenarios construidos en el taller, con evaluación en caliente a D+1. Certificado de formación numerado y verificable en línea para cada participante; la empresa recibe el informe de formación y la síntesis de los escenarios.

Materiales bilingües para cada participante; cada formación presencial incluye su gemelo digital en OmniLearn.

Conviene saber

«Tomar perspectiva: visión global y lectura de los desafíos» prepara bien esta jornada. Para decidir en el día a día en un contexto cambiante, véase «Decidir y avanzar en la incertidumbre».

Información práctica

Duración	1 día
Público	Miembros de equipos de dirección, responsables de actividad o de filial, jefes de proyectos estratégicos
Requisitos previos	Experiencia en una función de dirección, de gestión o de pilotaje de una actividad
Número de participantes	Grupos de 6 a 12 participantes, en la empresa
Formato	En la empresa, presencial en sus instalaciones
Idioma	Francés, darija o inglés; materiales bilingües
Financiación	Contratos especiales de formación de la OFPPT (TFP), GIAC, Maroc PME: preparamos los expedientes con usted, sin coste adicional.
Personalización del programa	Programa adaptado a sus procedimientos, sus equipos y su público

Preguntas frecuentes

¿Qué horizonte temporal se trabaja?
En general de tres a cinco años, según el ritmo de su sector. El horizonte se fija con la dirección antes de la sesión.

¿Produce esta jornada un plan estratégico?
No. Produce escenarios, opciones e indicadores de alerta, que alimentan después la reflexión de la dirección. Un plan estratégico requiere un trabajo más largo, con los datos de la empresa.

¿Hay que hacer participar a todo el equipo de dirección?
Es el formato más útil: unos escenarios construidos conjuntamente se convierten en una referencia común para los arbitrajes posteriores. La jornada también puede reunir a responsables de varias filiales de un mismo grupo.

¿Qué diferencia hay con «Decidir y avanzar en la incertidumbre»?
Esta jornada mira varios años hacia adelante y prepara la organización. «Decidir y avanzar en la incertidumbre» ayuda a un directivo a actuar esta semana pese a las incógnitas de su ámbito.