المهارات السلوكية

قيادة الابتكار: من الفكرة إلى النشر

يوم واحد لقيادة فكرة واعدة حتى النشر، دون تركها تتعثر في الاجتماعات ودون الإسراع في الالتزام بها. اختيار المشاريع، والفرضيات الواجب التحقق منها، والنموذج الأولي والاختبار التجريبي، وقرار تخصيص الوسائل، والتوسع، ومواكبة الفرق: تُطبَّق كل مرحلة على مشروع ابتكار في مقاولتكم، سواء تعلق بمنتوج أو مسار إنتاج أو خدمة.

المدة : 1 يوم

الأهداف

1. التمييز بين ابتكار المنتوج والمسار والتنظيم والخدمة، والمخاطر الخاصة بكل منها
2. اختيار الأفكار الجديرة بالتطوير بمعايير صريحة ومحفظة متوازنة
3. تحديد الفرضيات الحرجة لمشروع ما والتحقق منها بنموذج أولي أو اختبار تجريبي
4. تنظيم نقاط القرار: المواصلة أو إعادة التوجيه أو التوقف
5. تهيئة النشر: الموارد والمساطر والتكوين وانخراط الفرق

البرنامج

اليوم 1 – صباحًا

• لماذا لا تبلغ الأفكار الجيدة غايتها: لا حامل ولا وسائل ولا قرار
أنواع الابتكار ومستويات المخاطرة: تحسين وتوسيع وقطيعة •
الاختيار والمحفظة: معايير القيمة والجدوى والانسجام مع •
الاستراتيجية
• الفرضيات الحرجة: ما يجب أن يكون صحيحاً لينجح المشروع

اليوم 1 – مساءً (ورشة)

نموذج أولي واختبار تجريبي على خط إنتاج أو موقع أو شريحة من • الزبناء، بمؤشرات نجاح تُحدَّد مسبقاً
• المحطات المرحلية ولجنة القيادة: من يقرر وبناءً على أي أدلة
النشر: المساطر والتكوين والصيانة والمطابقة التنظيمية
• وقيادة التغيير
ورشة: خارطة طريق لمشروع ابتكار في مقاولتكم، من الفكرة • المستبقاة إلى النشر
• اختبار المكتسبات وعرض خرائط الطريق

المقاربة البيداغوجية

• حالات ابتكار في الصناعات الغذائية والتغليف واللوجستيك والخدمات
• ورشة على مشروع حقيقي تحضره المقاولة، بحضور حامله
• محاكاة لجنة قرار عند محطة مرحلية من المشروع
• نماذج تُسلَّم: بطاقة المشروع وسجل الفرضيات وخطة الاختبار التجريبي
• مجموعات من 6 إلى 12 مشاركاً، يُفضَّل أن يكونوا من وظائف متعددة

التقييم والوثائق

يحصل كل مشارك على شهادة .(J+1) اختبار للمكتسبات وعرض خارطة الطريق المبنية في الورشة، وتقييم فوري في اليوم الموالي .تكوين مرقمة قابلة للتحقق عبر الإنترنت، وتتوصل المقاولة بتقرير عن التكوين

.OmniLearn دعامات ثنائية اللغة لكل مشارك؛ وكل تكوين حضوري مرفق بنسخته الرقمية على منصة

معلومة مفيدة

يأتي هذا اليوم منطقياً بعد «توليد أفكار جديدة: الإبداع داخل الفريق». ولتخطيط المشروع المستبقى بعد ذلك، يُنظر في «تخطيط مشروع أو نشاط».

معلومات عملية

المدة	يوم 1
الفئة المستهدفة	مسيرو المشاريع ومسؤولو الابتكار وتطوير المنتجات والمديرون وفرق التحسين المستمر
المتطلبات المسبقة	لا يشترط أي مستوى سابق
عدد المشاركين	مجموعات من 6 إلى 12 مشاركًا داخل المقاولة
الصيغة	داخل المقاولة، حضوريًا في موقعكم
اللغة	الفرنسية أو الدارجة أو الإنجليزية؛ دعامات ثنائية اللغة
التمويل	العقود الخاصة للتكوين لدى مكتب التكوين المهني (TFP)، ومجموعات الاستشارة، والمغرب GIAC. المقاولات: تُعدّ الملفات معكم دون أي تكلفة إضافية.
تكييف البرنامج	برنامج مكيَّف مع مساطركم وتجهيزاتكم والفئة المستهدفة

أسئلة شائعة

هل يجب أن يكون لدينا مشروع ابتكار مسبقاً؟
هذا مفضل. فورشة المساء تبني خارطة طريق لمشروع حقيقي. وإلا فنقترح حالة قريبة من قطاعكم وحجم مقاولتكم.

ما الفرق بينه وبين «توليد أفكار جديدة: الإبداع داخل الفريق»؟
ينتج الإبداع الأفكار. أما هذا اليوم فيبدأ حين تُستبقى فكرة: كيف نختبرها، ونقرر تخصيص وسائل لها، ونجعل التنظيم يتبناها.

هل يتناول التكوين الملكية الفكرية؟
ينبه إلى اللحظة التي يُطرح فيها السؤال، خاصة قبل عرض نموذج أولي خارج المقاولة، دون الخوض في قانون البراءات الذي يعود إلى المتخصصين.

هل يمكن الحصول على مواكبة تتجاوز التكوين؟
نعم. تقود ACG التحول والتشخيص في إطار مهامها في مشاريع تحول بميثاق وجدولة ولجنة قيادة وتتبع للفوائد.