وتقارير الاستدامة ESG الاستدامة

ESPR جواز المنتج الرقمي: تنظيم

من زبنائكم (ESPR) نصف يوم لفهم ما سيطلبه التنظيم (الاتحاد الأوروبي) 2024/1781 حول التصميم الإيكولوجي الأوروبيين، وبالتالي منكم. الاشتغال بقرارات مفوَّضة والمضمون المحتمل لجواز منتج رقمي والمنتجات المستهدفة أولاً والمعطيات الواجب إعدادها: تخرجون بقائمة معلومات المنتج الواجب هيكلتها منذ الآن، دون استباق التزامات غير موجودة بعد.

المدة : 0,5 يوم

الأهداف

1. **شرح بنية ESPR: تنظيم إطار وقرارات مفوَّضة حسب مجموعات المنتجات وجواز رقمي**
2. **التمييز بين ما ينطبق أصلاً، مثل منع إتلاف بعض السلع غير المباعة، وما يبقى للاعتماد**
3. **تحديد المنتجات التي تستهدفها خطة عمل المفوضية أولاً وعلاقتها بصادراتكم**
4. **وصف المعطيات التي قد يطلبها جواز: التركيب والمحتوى المعاد تدويره وقابلية الإصلاح والبصمة البيئية**
5. **جرد معطيات المنتج المتوفرة سلفاً والنواقص الواجب سدها**

البرنامج

نصف يوم

الأهداف والنطاق ومتطلبات التصميم الإيكولوجي ESPR:
• والإعلام وأدوار المصنّع والمستورد والمورّد من خارج الاتحاد
وضع النصوص: القرارات المعتمدة وسجل الجواز وخطة العمل
• والجدول الزمني الإرشادي حسب أسر المنتجات
جواز المنتج الرقمي: المعرّف ودعامة المعطيات والولوج حسب
• الفاعلين والعلاقة بجواز منتجات البناء
تمرين: بطاقة معطيات أحد منتجاتكم المصدَّرة (المواد والمنشأ والمحتوى المعاد تدويره وقابلية الإصلاح والكربون) والنواقص
• الواجب سدها
• اختبار المكتسبات

المقاربة البيداغوجية

• قراءة موجَّهة للنصوص المنشورة ولخطة عمل المفوضية
• تمرين على منتج من فهرسكم، ببطاقاتكم التقنية
• MACF حالة مصدِّر للصلب أو الألمنيوم يحتسب أصلاً انبعاثاته لأجل
• حالة ورشة خياطة تشتغل لفائدة علامة أوروبية
• اختبار نهائي

التقييم والوثائق

اختبار للمكتسبات في نهاية الجلسة، وتقييم فوري في اليوم الموالي، وشهادة تكوين مرقمة يمكن التحقق منها عبر الإنترنت لكل مشارك، وتقرير تكوين يُسلَّم للمقاولة مع بطاقة معطيات المنتج المعدّة في الجلسة.

دعامات ثنائية اللغة لكل مشارك؛ وكل تكوين حضوري مرفق بنسخته الرقمية على منصة OmniLearn.

معلومة مفيدة

لا يُفرض الجواز بعد على أي أسرة من المنتجات؛ ويُحيَّن التكوين مع كل قرار يُنشر. وبالنسبة للعبوات، انظروا « الاقتصاد الدائري وقابلية إعادة تدوير العبوات (PPWR)» ؛ ولمعطيات بيئية متحقق منها، « الإعلان البيئي للمنتج (EPD): ISO 14025:2026 وEN 15804 ».

معلومات عملية

المدة	يوم 0,5
الفئة المستهدفة	التصدير والمسؤولية المجتمعية والجودة والبحث والتطوير ونظم المعلومات؛ مورّدو الزبناء الأوروبيين في الصلب والألمنيوم والنسيج والتجهيزات
المتطلبات المسبقة	لا يوجد أي شرط مسبق
عدد المشاركين	مجموعات من 6 إلى 12 مشاركًا داخل المقاولة
الصيغة	داخل المقاولة، حضوريًا في موقعكم
اللغة	الفرنسية أو الدارجة أو الإنجليزية؛ دعامات ثنائية اللغة
التمويل	العقود الخاصة للتكوين لدى مكتب التكوين المهني (TFP)، ومجموعات الاستشارة GIAC، والمغرب المقاولات: تُعدّ الملفات معكم دون أي تكلفة إضافية.
تكييف البرنامج	برنامج مكيَّف مع مساطركم وتجهيزاتكم والفئة المستهدفة

أسئلة شائعة

هل جواز المنتج الرقمي إلزامي أصلاً؟

لا. فلن يُفرض على مجموعة منتجات إلا عبر قرار مفوَّض خاص بها، ولا قرار يفرضه بعد وقت التحرير. وتضع خطة عمل المفوضية الصلب والألمنيوم ضمن المجموعات الأولى، إلى جانب النسيج خصوصاً.

هل على مورّد مغربي التزامات مباشرة؟

يستهدف التنظيم المتعامل الذي يطرح المنتج في سوق الاتحاد: المصنّع أو المستورد أو الوكيل. وليس على المورّد من خارج الاتحاد التزام مباشر، لكن زبونه سيطلب منه المعطيات اللازمة لإثبات المطابقة وملء الجواز.

هل ستكفينا معطيات MACF؟

فـ MACF جزئياً؛ أما ESPR يخص الانبعاثات الكامنة لبعض السلع، فيشتغل حسب المنتج وقد يطلب معلومات أخرى، كالمحتوى المعاد تدويره أو المتانة. ويضع التمرين قائمة بما ينقص.