Afflatus Consulting Group

المهارات السلوكية

توليد أفكار جديدة: الإبداع داخل الفريق

يوم واحد لإنتاج أفكار داخل الفريق لم يكن لأحد أن يبلغها بمفرده، ثم لفرزها دون خنقها. يمارس المشاركون عدة تقنيات للإبداع، ويتعلمون تنشيط جلسة بقواعد واضحة، ويغادرون بأفكار مفروزة حول موضوع حقيقي في مصلحتهم: تقليص هدر، أو تبسيط مسطرة، أو تصور خدمة جديدة للزبناء.

المدة : 1 يوم

الأهداف

1. شرح ما يعيق الإبداع داخل المجموعة: الحكم الفوري والرقابة الذاتية وثقل الهرمية
2. صياغة موضوع إبداعي مفتوح ودقيق انطلاقاً من مشكلة أو فرصة
3. ممارسة عدة تقنيات لتوليد الأفكار: الكتابة الصامتة والمماثلة والعكس والتحويل
4. تنشيط جلسة بالفصل بين زمن التوسيع وزمن التقريب
5. فرز الأفكار وتجميعها وفق معايير بسيطة لاستبقاء ما يستحق التعميق

البرنامج

اليوم 1 – صباحًا

- آليات الإبداع: الربط والإزاحة والتركيب
- العوائق الفردية والجماعية: العادات، والخوف من السخرية،
- وفكرة الرئيس التي تُطرح أولاً
- حسن طرح الموضوع: من «تقليص الخسائر» إلى «كيف يمكننا أن...»
- قواعد الجلسة: الكم أولاً، ولا نقد، والبناء على أفكار الآخرين

اليوم 1 – مساءً (ورشة)

- التقنيات: الكتابة الصامتة، والمماثلة مع قطاع آخر، وعكس
- المشكلة، وأسئلة التحويل
- التقريب: التجميع والتصويت وتقاطع الأهمية والجدوى
- ورشة: جلسة كاملة حول موضوع حقيقي للفريق، يتناوب
- المشاركون على تنشيطها
- تحويل الأفكار المستبقاة إلى بطاقات قصيرة تُعرض على القرار
- اختبار المكتسبات وعرض الأفكار المستبقاة

المقاربة البيداغوجية

- جلسات إبداع قصيرة ومتكررة، لكل منها تقنية مختلفة
- ينشّط كل مشارك مقطعاً واحداً على الأقل ويتلقى ملاحظات حول تنشيطه
- مواضيع حقيقية تُحدد مع المقاولة: هدر التغليف، وأجل معالجة الطلبيات، واستقبال الوافدين الجدد، وخدمة ما بعد البيع
- عدة تنشيط تُسلَّم: سيناريوهات وتعليمات وشبكات فرز
- يُفضَّل أن تُنظَّم الدورة داخل المقاولة مع فريق يشتغل معاً

التقييم والوثائق

يحصل كل مشارك على (J+1) اختبار للمكتسبات وملاحظة المقطع الذي ينشّطه كل مشارك، وتقييم فوري في اليوم الموالي شهادة تكوين مرقّمة قابلة للتحقق عبر الإنترنت، وتتوصل المقاولة بتقرير عن التكوين وببطاقات الأفكار المنتجة في الورشة.

دعامات ثنائية اللغة لكل مشارك؛ وكل تكوين حضوري مرفق بنسخته الرقمية على منصة OmniLearn.

معلومة مفيدة

لمواصلة الأفكار المستبقاة حتى الاختبار والنشر، يُنظر في «قيادة الابتكار: من الفكرة إلى النشر».

معلومات عملية

المدة	يوم 1
الفئة المستهدفة	فرق المشاريع وفرق التحسين المستمر والمديرون ووظائف التسويق وتطوير المنتجات
المتطلبات المسبقة	لا يشترط أي مستوى سابق
عدد المشاركين	مجموعات من 6 إلى 12 مشاركًا داخل المقاولة
الصيغة	داخل المقاولة، حضوريًا في موقعكم
اللغة	الفرنسية أو الدارجة أو الإنجليزية؛ دعامات ثنائية اللغة
التمويل	العقود الخاصة للتكوين لدى مكتب التكوين المهني (TFP)، ومجموعات الاستشارة GIAC، والمغرب المقاولات: تُعدّ الملفات معكم دون أي تكلفة إضافية.
تكييف البرنامج	برنامج مكيَّف مع مساطركم وتجهيزاتكم والفئة المستهدفة

أسئلة شائعة

هل يجب أن يكون المرء «مبدعاً» لمتابعة هذا التكوين؟
لا. فالإبداع داخل الفريق مسألة منهجية في الأساس: حسن طرح الموضوع، والفصل بين الإنتاج والفرز، وتفادي أن يغلق رأي الأعلى رتبة باب النقاش. وهذه القواعد تُتعلَّم وتُمارَس.

ما الفرق بينه وبين «قيادة الابتكار: من الفكرة إلى النشر»؟
يُنتج الإبداع الأفكار. أما ذلك التكوين فيبدأ حين تُستبقى فكرة: كيف تُختبر، ويُقرَّر تخصيص وسائل لها، ويُحصل على تبني التنظيم لها.

هل يمكن اختيار الموضوع المُشتغَل عليه؟
نعم، وهذا مستحسن. نحدد معكم قبل الدورة موضوعاً أو موضوعين حقيقيين؛ فيغادر الفريق بأفكار قابلة للاستثمار لا بمنهجية فقط.

هل يناسب فرق التحسين المستمر؟
نعم. فالتقنيات تكمل تحليل الأسباب: وبعد فهم المشكلة، تساعد على إيجاد حلول أقل بداهة من أولى الحلول التي تخطر على البال.