التكوين في سلامة الأغذية

تفتيش نقاط البيع وتدقيق المتاجر

يوم واحد لتفتيش متجر للتوزيع الغذائي بمنهجية: شبكة ملائمة للعلامة وترتيب للزيارة وسلسلة التبريد والتواريخ وأروقة البيع بالتقطيع والتنظيف والحشرات والقوارض وإعلام المستهلك. وهو موجه لعلامات التوزيع الكبرى وفرق .في تفتيش المتاجر وينتهي بزيارة فعلية يعقبها تحرير التقرير ACG جودتها، ويستند إلى خبرة

المدة : 1 يوم

الأهداف

1. بناء شبكة تفتيش ملائمة لصيغة متجر ولسياسة العلامة
2. إجراء زيارة وفق ترتيب منطقي، من الاستلام إلى الأروقة والمخازن
3. التحقق من سلسلة التبريد وتدبير التواريخ ونظافة أروقة التقطيع وإعلام الزبناء بمسببات الحساسية في البيع المراقَق
4. تحرير ملاحظات واقعية وتنقيطها واقتراح إجراءات على مدير المتجر
5. متابعة نتائج الشبكة بالمؤشرات وتنظيم زيارات المتابعة

البرنامج

اليوم 1 – صباحًا

دور تفتيش المتجر: حماية المستهلك والعلامة وماركاتها
• الخاصة
شبكة التفتيش: المحاور والمعايير والترجيح والنقاط الإقصائية
•
الاستلام والمخازن: درجات الحرارة عند الاستلام والتدوير
• والمنتجات المرتجعة والنفايات
أروقة الخدمة الذاتية: سلسلة التبريد وتواريخ الاستهلاك
• والمنتجات التالفة والسحب والاسترجاع في المتجر

اليوم 1 – مساءً (ورشة)

أروقة التقطيع ومختبرات المتجر: الجزارة وبيع السمك ومحل
• الأجبان والمخبزة ومحل الطبخ
التنظيف والحشرات والقوارض ونظافة المستخدمين والإعلام
• بمسببات الحساسية في البيع المراقَق
• زيارة تفتيش لمتجر بالشبكة
• تحرير التقرير وعرضه على مسؤول المتجر ومتابعة الإجراءات

المقاربة البيداغوجية

• أمثلة مجهولة الهوية لشبكات وتقارير تفتيش متاجر
• زيارة فعلية لنقطة بيع تابعة للعلامة، في ثنائيات
• لعب أدوار: العرض على مدير المتجر
• تمرين تنقيط وتوحيد بين المفتشين
• اختبار نهائي ومراجعة متبادلة لتقارير الزيارة

التقييم والوثائق

شهادة مرقّمة قابلة للتحقق .(J+1) اختبار للمكتسبات وتقييم تقرير التفتيش المحرَّر بعد الزيارة، وتقييم فوري في اليوم الموالي .عبر الإنترنت لكل مشارك؛ وتتسلم العلامة تقريراً عن التكوين

.OmniLearn دعامات ثنائية اللغة لكل مشارك؛ وكل تكوين حضوري مرفق بنسخته الرقمية على منصة

معلومة مفيدة

بالنسبة لتدبير عمليات السحب والاسترجاع التي تقررها العلامة، انظروا «التتبع والسحب والاسترجاع وتدبير الأزمات». ويُعالَج اعتماد موردي الماركات الخاصة في «تقييم الموردين وتدقيقهم».

معلومات عملية

المدة	يوم 1
الفئة المستهدفة	مسؤولو جودة العلامات والمدققون الداخليون ومنشطو الجهات ومديرو المتاجر
المتطلبات المسبقة	لا يشترط أي مستوى مسبق
عدد المشاركين	مجموعات من 6 إلى 12 مشاركًا داخل المقاولة
الصيغة	داخل المقاولة، حضوريًا في موقعكم
اللغة	الفرنسية أو الدارجة أو الإنجليزية؛ دعامات ثنائية اللغة
التمويل	العقود الخاصة للتكوين لدى مكتب التكوين المهني (TFP)، ومجموعات الاستشارة GIAC، والمغرب المقاولات: تُعدّ الملفات معكم دون أي تكلفة إضافية.
تكييف البرنامج	برنامج مكيَّف مع مساطركم وتجهيزاتكم والفئة المستهدفة

أسئلة شائعة

لمن يتوجه هذا التكوين؟

لعلامات التوزيع الغذائي: مسؤولو جودة الشبكة والمدققون الداخليون ومنشطو الجهات ومديرو المتاجر. وهو يخص المراكز التجارية الكبرى والمتوسطة ومتاجر القرب.

هل يعوّض تفتيش المتجر المراقبة الرسمية؟

لا. هو مراقبة داخلية للعلامة، أو تُنجز لحسابها. ويساعد المتاجر على البقاء مطابقة بين مراقبتين للسلطات، دون أن يحل محلهما.

هل يمكن استعمال شبكتنا الخاصة؟

نعم، بل هذا أفضل. تُراجَع شبكتكم خلال الصباح ثم تُستعمل أثناء الزيارة. وإن لم تكن لديكم، أنتج اليوم نسخة أولى منها.

كيف نوحّد النقط بين المفتشين؟

بتنقيط الوضعيات نفسها معاً ومقارنة الفروق. وتخدم ورشة التوحيد بعد الزوال هذا الغرض، ويمكن تكرارها كل سنة مع فريقكم.